

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ДГТУ)**

Кафедра «Экономика»

**Методические указания и задания к выполнению контрольной работы**

**по дисциплине** **«Технологическое предпринимательство» для бакалавров заочной формы обучения**

Авторы

Лыкова О.А.;

Иванова О.Е.

Ростов-на-Дону ,2020

**Введение**

Целью освоения учебной дисциплины «Технологическое предпринимательсто» является формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.

Задачи дисциплины - достижение следующих результатов образования (РО).

Знания: основные теории функционирования технологического предпринимательства, принципы организации, управления и оценки препринимательской деятельности.

Умения: планирование и проектирование коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора; формирование проектных команд; выбор бизнес-модели и разработка бизнес-плана; анализ рынка и прогнозирование продаж, анализ потребительского поведения, разработка IP- стратегии проекта, проведение оценки эффективности и анализа рисов развития компании.

Владения: приёмы работы на рынке коммерциализации высоких технологий с использованием моделей Product development и Customer development; использование технологий бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к управлению (agile), технологии разработки финансовой модели проекта; проведение переговоров с инвесторами и публичных призентаций проектов (питчей).

**Контрольная работа**

**по дисциплине «Технологическое предпринимательство»**

Бакалавры заочной формы обучения в соответствии с учебным планом выполняют по дисциплине «Технологическое предпринимательство» контрольную работу. Вариант задания на контрольную работу определяется по последнему номеру зачетной книжки обучающегося.

Контрольная работа – это один из основных видов самостоятельной работы студентов и важный этап их профессиональной подготовки. Основными целями написания контрольной работы являются: расширение и углубление знаний, выработка приемов и навыков в анализе теоретического и практического материала, а также обучение логично, правильно, ясно, последовательно и кратко излагать свои мысли в письменном виде. Обучающийся, со своей стороны, при выполнении контрольной работы должен показать умение работать с литературой, давать анализ соответствующих источников, аргументировать сделанные в работе выводы и, главное, – раскрыть тему.

При подготовке контрольной работы студенту необходимо обратить внимание на:

1. степень раскрытия сущности вопроса (соответствие содержания вопросам контрольной работы; полнота и глубина раскрытия основных понятий; умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемым вопросам, аргументировать основные положения и выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленным проблемам);
2. соблюдение требований по оформлению (правильное оформление текста контрольной работы, ссылок на используемые информационные источники (не менее 5 источников); соблюдение требований к объему (не менее 20 страниц); грамотность и культура изложения.

Бакалаврам в процессе написания контрольной работы необходимо выполнить ряд требований по оформлению:

1. Титульный лист с указанием варианта.

2. Текст должен быть написан грамотно в редакторе Word. Шрифт: Times New Roman, кегль – 14, интервал – полуторный. Выравнивание по ширине. Все поля по 20 см.

3. Таблицы с исходной информацией должны иметь подстрочную (внизу таблицы) ссылку на источник информации и номер страницы источника, откуда эта информация получена. Все таблицы должны быть пронумерованы и иметь названия;

4. Все части работы необходимо озаглавить, станицы – пронумеровать;

5. Работа должна заканчиваться списком использованных источников в соответствии с принятой последовательностью: законы, указы, нормативные и директивные документы, первоисточники. Специальную литературу необходимо излагать в алфавитном порядке с указанием: автора; названия литературного источника; города; издательства; года издания; страницы, содержащей использованную информацию. В конце работы (после списка использованной литературы) должен быть указан перечень привлеченных статистических материалов (инструкции, формы статистических отчетов и их данные).

Номер варианта контрольной работы зависит от последнего номера зачетной книжки обучающегося и определяется на основе данных приведенной ниже таблицы.

Таблица 1 – Выбор темы контрольной работы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Последняя цифра зачетной книжки* | *Номер варианта*  *контрольной работы* | *Перечень вопросов и заданий для контрольной работы* |
| 0 | 1 | 1, 11, 21, 31, 41, 46 |
| 1 | 2 | 2, 12, 22, 32, 42, 47 |
| 2 | 3 | 3, 13, 23, 33, 43, 48 |
| 3 | 4 | 4, 14, 24, 34, 44, 46 |
| 4 | 5 | 5, 15, 25, 35, 45, 47 |
| 5 | 6 | 6, 16, 26, 36, 46, 31 |
| 6 | 7 | 7, 17, 27, 37, 47, 24 |
| 7 | 8 | 8, 18, 28, 38, 48, 23 |
| 8 | 9 | 9, 19, 29, 39, 46, 11 |
| 9 | 10 | 5, 14, 27, 36, 45, 47 |

По контрольной работе проводится устный опрос (зачет контрольной работы), после которого обучающийся приступает к сдаче промежуточной аттестации в форме зачета.

По результатам устного опроса по контрольной работе обучающемуся выставляется оценка «зачтено», или «не зачтено».

Оценка «зачтено» по контрольной работе выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся демонстрирует базовые знания, умения и навыки, примененные при выполнении контрольной работы;

- у обучающегося не имеется затруднений в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса, а если затруднения имеются, то они незначительные;

- на дополнительные вопросы преподавателя, обучающийся дал правильные или частично правильные ответы;

- методические рекомендации при подготовке контрольной работы выполнены в полном объеме.

Оценка «не зачтено» по контрольной работе ставится обучающемуся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании темы, но не знает основные положения (темы, раздела, закона и т.д.), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением, не владеет навыками в области изучаемой дисциплины;

- обучающийся не демонстрирует базовые знания, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий контрольной работы;

- в процессе ответа по теоретическому и практическому материалу, содержащиеся в контрольной работе, допущены принципиальные ошибки при изложении материала;

- методические рекомендации при подготовки контрольной работы не выполнены в полном объеме.

Компетенция(-и) или ее (их) часть(-и) не сформированы.

***Перечень вопросов для контрольной работы***

1. Бизнес-модели коммерциализации инновационного продукта.

2. Бизнес-план проекта технологического предпринимательства в сфере инженерной защиты окружающей среды.

3. Венчурное финансирование проектов технологического предпринимательства.

4. Виды, этапы создания и реализации проектов технологического предпринимательства.

5. Генерация идей продуктов технологического предпринимательства.

6. Государственная поддержка технологического предпринимательства.

7. Государственное регулирование и технологического предпринимательства.

8. Инвестиции как основа стратегического развития в технологическом предпринимательстве.

9. Индивидуальное предпринимательство и его специфика в реализации проектов технологического предпринимательства.

10.Инновационная эко-система и программы поддержки инновационных стартапов.

11.Интеллектуальная собственность и нематериальные активы – как рыночный продукт, их характеристика и классификация.

12.Инфраструктура поддержки инноваций: технопарковые структуры: бизнес-инкубаторы, технопарки, инновационно-технологические центры.

13.Инфраструктура поддержки малого инновационного предпринимательства.

14.Инфраструктура технологического предпринимательства.

15.Качественные и количественные методы оценки проектов технологического предпринимательства.

16.Малые инновационные предприятия: основы функционирования и их роль в реализации проектов технологического предпринимательства.

17.Научно-техническая продукция как товар.

18.Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность.

19.Организационно-правовые формы технологического предпринимательства и особенности их налогообложения.

20.Основные методы генерации идей продуктов технологического предпринимательства и оценка возможностей их коммерциализации.

21.Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства.

22.Основы венчурного финансирования проектов технологического предпринимательства.

23.Особенности развития инновационной инфраструктуры в России

24.Отбор идей технологического предпринимательства и оценка возможностей их коммерциализации.

25.Оценка привлекательности проектов технологического предпринимательства.

26.Оценка эффективности проектов технологического предпринимательства.

27.Понятие и виды франчайзинга. Франчайзинг в технологическом предпринимательстве.

28.Порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей: основные этапы и необходимые документы.

29.Порядок государственной регистрации юридических лиц и необходимые документы.

30.Предпринимательский доход. Предпринимательские расходы. Безубыточность проекта технологического предпринимательства.

31.Предпринимательский риск. Классификация рисков. Управление рисками.

32.Приобретение готового бизнеса в технологическом предпринимательстве.

33.Проблемы оценки эффективности проектов технологического предпринимательства.

34.Разработка бизнес-модели коммерциализации инновационного продукта.

35.Рынок новшеств и инноваций. Состав и основные элементы рынка научно-технической продукции.

36.Сущность технологического предпринимательства в сфере инженерной защиты окружающей среды.

37.Технологическое предпринимательство в сфере инженерной защиты окружающей среды.

38.Инфраструктура поддержки инноваций: технопарковые структуры: бизнес-инкубаторы, технопарки, инновационно-технологические центры.

39.Типовой бизнес-план проекта технологического предпринимательства: структура и краткая характеристика разделов.

40.Трансфер и коммерциализация технологий.

41.Файндрайзинг в технологическом предпринимательстве.

42.Финансирование проектов технологического предпринимательства.

43.Формы продвижения и реализации инноваций на рынке.

44.Франчайзинг в технологическом предпринимательстве.

45.Эволюция предпринимательства. Специфика технологического предпринимательства.

46. Определите целесообразность вложения средств в инвестиционный проект технологического предпринимательства путем определения доходности инвестиций — без учета и с учетом дисконтирования на основе следующих данных: коэффициент дисконтирования — 0,15; инвестиции в нулевой год реализации проекта 600 тыс. руб.; результаты от реализации проекта за три года: I год — 210 тыс. руб., II — 220 тыс., III – 400 тыс. руб.

47.Определите экономическую эффективность инвестиционного проекта технологического предпринимательства на пятом году использования техники за расчетный период (горизонт расчета 10 лет) по следующим показателям: чистый дисконтированный доход, индекс доходности, срок окупаемости капитальных вложений. Ежегодные результаты и затраты от внедрения новой техники — соответственно 50 млн и 30 млн руб., в том числе ежегодные капитальные вложения 5 млн руб. при постоянной норме дисконта 0,1.

48. Рассчитайте ожидаемый экономический эффект от внедрения проекта технологического предпринимательства на пятом году его реализации с учетом факторов неопределенности и инфляции, если максимальный и минимальный размеры экономического эффекта составили соответственно 60 млн и 40 млн руб., норматив учета неопределенности 0,3, а коэффициент дисконтирования 0,1. Ежегодный уровень инфляции — 15%.

**Примерные вопросы для оценки качества освоения дисциплины на зачете**

1. Понятие экономики. Экономические блага и потребности общества. Ограниченность ресурсов
2. Экономическая теория товара и денег. Функции денег.
3. Рынок: содержание, функции. Рыночный механизм: спрос и предложение.
4. Понятие конкуренции, ее виды и модели.
5. Определение технологического предпринимательства и предпринимателя. Инновационная направленность предпринимательской деятельности. Характеристика и этапы предпринимательского процесса.
6. Лицензирование предпринимательской деятельности: сущность, цель, задачи.
7. Понятие фирмы и ее целей. Классификация фирм. Сетевые формы организации бизнеса.
8. Маркетинг как философия предпринимательской деятельности. Менеджмент.
9. Спрос и конкурентное поведение потребителя. Рациональный потребитель.
10. Издержки производства и прибыль. Показатели эффективности деятельности фирмы
11. Ресурсное обеспечение фирмы. Себестоимость.
12. Формы и виды предпринимательской деятельности. Предприниматели без образования юридического лица и юридические лица. Малые и крупные предприятия.
13. Правовые условия осуществления предпринимательской деятельности. Главные принципы взаимодействия между органами власти и предпринимательскими структурами. Полномочия контрольных и надзорных органов.
14. Государственная политика по отношению к предпринимательству: цели, механизмы, инструменты поддержки.
15. Основные принципы технического регулирования
16. Интеллектуальная собственность, способы ее правовой охраны
17. Нормативные требования к составу и содержанию отчетности фирмы. Консолидированная отчетность фирмы
18. Налоги и налоговые режимы, применяемые фирмами.
19. Финансирование инновационных проектов. Государственные, Внебюджетные, Негосударственные и Коммерческие источники финансирования.
20. Цели и функции управления финансами фирмы. Оценка финансового состояния фирмы Оценка бизнеса.
21. Понятие инновации и инновационного процесса. Технологический предел и технологический разрыв.
22. Рынок научно-технической продукции: научно-техническая продукция как товар, рынок новшеств и инноваций. Трансфер технологий. Факторы, влияющие на процесс трансфера технологий.
23. Принципы государственной инновационной политики РФ. Понятие, состав и функции инновационной инфраструктуры. Концепции национальных инновационных систем (НИС).
24. Государственные органы регулирования инновационной деятельности. Государственные внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности.
25. Инструменты регулирования и поддержки инновационной деятельности. Каналы финансирования (ФЦП, конкурсное финансирование через фонды, государственно-частное партнерство).
26. Постановка проблемы, тематизация, планирование, анализ целевого окружения и инженерия требований при проектном управлении.
27. Планирование ресурсов. Риски. Зоны ответственности. Взаимодействие с экспертным сообществом. Инструменты управления проектом.
28. Презентация проекта и ее подготовка. Выбор формы представления проекта. Варианты продолжения проекта.
29. Понятие о бизнес-плане. Состав и характеристика разделов бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана.
30. Основные факторы развития нового бизнеса (потребитель, рынок, конкуренция). Анализ рисков проекта.
31. Критерии методов стратегического анализа. Основные аналитические инструменты стратегического анализа. SWOT – анализ, Бостонская матрица, PEST – анализ, анализ отрасли.

Учебники, учебные пособия и другие издания

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Основная литература** | | | | |
|  | Автор | Заглавие | Издательство, год | Количество |
| Л1.1 | Лазуткин, В.В., Каштанов, Н.Н. | Основы предпринимательства | Омск: Издательство СибГУФК, 2013 | ЭБС |
| Л1.2 | Горфинкель Владимир Яковлевич | Инновационное предпринимательство: Учебник и практикум | Москва: Издательство Юрайт, 2018 | ЭБС |
| Л1.3 | Земцова, Л.В. | Основы предпринимательства: учебное пособие | Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015 | ЭБС |
| **2. Дополнительная литература** | | | | |
|  | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Количество |
| Л2.1 | Сухорукова, М.В., Тябин, И.В. | Введение в предпринимательство для ИТ- проектов | Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016 | ЭБС |
| Л2.2 | Иващенко, Н.П. | Методические рекомендации к разработке бизнес-плана инновационного предпринимательского проекта: учебно- методическое пособие | Москва: Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2017 | ЭБС |
| Л2.3 | Янчевский, В.Г. | Инновационный менеджмент. Понятия и категории: учебное пособие | Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2014 | ЭБС |
| Л2.4 | Горобняк, А.А. | Разработка разделов бизнес-плана: учебно- методическое пособие | Москва: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2015 | ЭБС |
| Л2.5 | Круглова, Н.Ю., Резник, С.И. | Инновационный менеджмент: учебное пособие | Москва: Русайнс, 2015 | ЭБС |
| Л2.6 | Шкурко, В.Е., Иикитина, И.Ю. | Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности: учебное пособие | Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016 | ЭБС |
| Л2.7 | Смирнова, О.Е. | Основы патентоведения и охрана интеллектуальной собственности: учебное пособие | Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно- строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016 | ЭБС |
| **3. Методические разработки** | | | | |
|  | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Количество |
| Л3.1 |  | Методический практикум для проведения практических занятий по дисциплине «Основы технологического предпринимательства» / ДГТУ, Каф. "ЭБУиП"; сост.: Г.Е. Крохичева, Е.Н. Сидоренко. | Ростов н/Д. : ИЦ ДГТУ, 2019 | ЭБС |
| Л3.2 |  | Руководство для преподавателей по организации и планированию различных видов занятий и самостоятельной работы обучающихся в Донском государственном техническом университете: метод. указания | Ростов н/Д.: ИЦ ДГТУ, 2018 | ЭБС |
| **4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"** | | | | |
| Э1 | Научная электронная библиотека https://elibrary.ru | | | |
| Э2 | Административно-управленческий портал www.aup.ru | | | |
| Э3 | Федеральный портал малого и среднего предпринимательства:[сайт].URL: http://smb.gov.ru/ | | | |
| Э4 | Федеральный портал по научной и инновационной деятельности:[сайт].URL: http://www.sci-innov.ru/ | | | |
| Э5 | Научно-техническая библиотека ДГТУ:[сайт].URL:http://ntb.donstu.ru | | | |
| Э6 | Журнал "Экономика и предпринимательство" - http://www.intereconom.com | | | |
| Э7 | Издательство "Креативная экономика" - https://creativeconomy.ru | | | |